

Les producteurs et productrices s'unissent dans l'intérêt du cinéma suisse

La Suisse a besoin d'une industrie cinématographique forte – d'une industrie dynamique, en constante évolution et capable d'innover. Ce n'est qu'ainsi que les films suisses peuvent susciter des débats de société, renforcer la cohésion et présenter la Suisse à l'intérieur comme à l'extérieur.

Afin de renforcer cette industrie si importante sur le plan culturel, les deux associations suisses de producteurs et productrices de films, la Swiss Film Producers' Association (SFP) et le Groupe auteurs-trices, réalisateurs-trices et producteurs-trices (GARP), unissent désormais leurs forces pour défendre le cinéma et fondent une nouvelle association commune.

Actuellement, l'industrie cinématographique suisse se distingue par sa grande diversité culturelle et remporte des succès remarquables en Suisse comme à l'international. Mais la situation devient plus difficile : malgré les investissements croissants des plateformes de streaming, la situation économique des productions suisses est devenue précaire. Le secteur se bat pour préserver et promouvoir le film en tant que bien culturel. Il est urgent d'augmenter massivement le crédit fédéral destiné à la promotion culturelle des films : les moyens financiers alloués à la production n'ont pas été adaptés à la hausse des coûts depuis 16 ans. Cette évolution dangereuse touche toute l'industrie des professionnel·les du cinéma.

Dans ce contexte, les producteurs-trices et professionnel·les suisses des associations GARP et SFP fondent une nouvelle association qui s'engagera en faveur de la diversité culturelle, des films destinés au grand public ainsi que des films artistiquement ambitieux.

La nouvelle association de producteurs-trices est également ouverte aux producteurs et productrices de courts métrages et de films d'animation, ainsi qu'aux réalisateurs et réalisatrices, et aux auteurs et autrices qui souhaitent s'investir sur les questions liées à la production. « Indépendamment du genre ou du format, tout le monde est invité à s'impliquer. L'union fait la force ! », a déclaré Thomas Reichlin, co-président du GARP. L'objectif est une voix forte face aux institutions de financement, aux diffuseurs et plateformes de streaming, et d'être entendu dans les projets internationaux. À cette fin, la nouvelle association de producteurs et productrices entretiendra également un échange partenarial avec d'autres acteurs du secteur.